Expression des besoins

**Critères**

Les dirigeants de la **SDBM**, veulent que l'on puisse classer les bières suivant différents critères :

* Elles peuvent avoir une couleur. (Blanche, Blonde, Brune, ...)
* Elles peuvent avoir un type. (Trappiste, Ale, Stout, ...)
* Elles sont rattachées à une marque.
* Cette marque appartient alors à un fabricant.
* Cette marque est originaire d'un pays.

**Recherches**

Ils veulent pouvoir rechercher les bières selon les critères déjà énoncés, ainsi que par rapport au continent dont elles sont originaires.

**Ventes**

Ils veulent pouvoir également gérer la production de tickets de ventes, et vous précisent que :

* Ces tickets sont numérotés de 1 à n dans l'année, et qu'il ne peut y avoir de trous dans la numérotation.
* Les tickets sont également horodatés.
* Sur un ticket, il peut y avoir plusieurs lignes de ventes, mais une seule ligne d'un article donné.
* Pour chaque ligne de vente, on a une quantité vendue

**Prix de vente**

Il vous expliquent que :

* Le prix de vente est calculé par rapport au prix d'achat.
* au prix de vente, on ajoute la marge de SDBM. Cette marge est fixée à 22% du prix d'achat.
* Cette marge **ne variera jamais**.

**Prix a payer**

Ils vous expliquent enfin, que le prix à payer (TTC) sera calculé en ajoutant une TVA au taux **invariable** de 20%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attribut | Signification | Domaine |
| Coulbiere | Couleur de la bière | Chaîne (12) |
| Typebiere | Type de bière | Chaîne (12) |
| Marquebiere | Marque de la bière | Chaîne (12) |
| Fabricantbiere | Fabricant de la bière | Chaîne (20) |
| Originebiere | Pays d’origine de la bière | Chaîne(20) |
| numeroticket | Numéro de ticket de l’année | Entier (8) |
| dateticket | Date du ticket | date |
| qtevendue | Quantité vendue | Numérique(6) |
| PrixHT | Prix HT de la commande | Numérique(8) |
| marge | Marge du magasin de 22% | Numérique(3) |
| Tva | Tva du magasin 20% | Numérique (3) |
| Prix TTC | Prix HT + Marge +Tva | Numérique (10) |